

Regulament organizare proces de selectie participanti WunderDesign Curs de design responsabil

1. Organizator

WunderDesign - Curs de design responsabil este organizat de Asociația D'Avent prin proiectul *Creator responsabil - design și producție cu cap*, proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

Asociația D'Avent este organizație neguvernamentală, cu sediul în București, str. Cpt. Nicolae Licăreț, nr. 1, CIF: 28944440. Contact: creativ@davent.org.

2. Perioada și aria de desfășurare a cursului

Cursul se va desfășura în București, în perioada 1-9 iulie 2017. Sesiunile de lucru vor avea loc în următoarele spații: [Violoncelului Hub](#), [Nod Makerspace](#). În plus, cursul presupune o serie de vizite inspiraționale în atelierelor de lucru ale unor designeri, precum și în spațiul [Dizainăr](#).

3. Calendar

a. Înscriere și selecție

Perioada de înscriere: 15 mai - 19 iunie

Contactarea participanților și publicarea selecției finale: 20 - 23 iunie

Semnarea contractelor de participare: 23 iunie - 1 iulie

b. Desfășurarea cursului: 1-9 iulie

Data	Ore	Activitate
1 iulie	10.00 - 18.00, pauza de cafea și prânz incluse	Alternăm între discuții teoretice despre design de produs și vizitarea a mai multor locuri din oraș pentru inspirație.
2 iulie	10.00 - 18.00, pauza de cafea și prânz incluse	
3 iulie	10.00 - 18.00, pauza de cafea și prânz incluse	Participanții își stabilesc produsul pe care vor lucra în timpul cursului Identificăm: - unelte pentru prelucrarea materialului - unelte pentru proiectare și managementul timpului - parte interactivă în care învățăm despre uneltele fiecăruia
4 iulie	10.00 - 18.00, pauza de cafea și prânz incluse	
5 iulie	10.00 - 18.00, pauza de cafea și prânz incluse	Despre piața de design. Curs + Workshop <ul style="list-style-type: none">• prezentarea produselor• Packaging• Stabilirea prețurilor• Drepturile de autor

6-7 iulie	In funcție de programări	Lucru individual și consultanță personalizată pentru fiecare participant în parte.
8 iulie	12.00 - 15.00	Despre branding și promovare online. Sesiune coordonată de Agenția Creionetica
9 iulie	10.00 - 13.00	Prezentarea produselor realizate de fiecare participant în parte.

4. Modalitatea de înscriere și comisia de selecție

- a. Înscrierea participanților se face prin formular online disponibil pe pagina www.wunderkraft.ro/curs
- b. Selecția participanților va fi realizată de o comisie formată din 2 reprezentanți ai Asociației D'Avent, alături de Mihnea Ghilduș (designer și coordonator curs) și Andrei Bucureci (Agenția Creionetica).

5. Costuri și facilități

- a. Participarea la curs este gratuită, iar materialele de curs vor fi oferite de către organizator.
- b. În funcție de disponibilitatea existentă în cele două ateliere implicate (Violoncelului Hub, Nod Makerspace), uneltele de lucru pentru participanți vor fi puse la dispoziția acestora pe perioada desfășurării cursului.
- c. Organizatorul poate pune la dispoziția participanților din afara Bucureștiului maxim 5 locuri de cazare, cu următoarele specificații: participanții care au nevoie de cazare, vor împărți o cameră sau o locuință.
- d. În cadrul cursului va fi oferită masa de prânz pe parcursul a 8 zile, respectiv zilele cu program de lucru de 8 ore. Totodată, în cadrul cursului vor fi oferite snacksuri și fructe.

6. Criterii de selecție/Condiții de participare

- a. Numărul de participanți va fi de de maxim 10 persoane, dintre care 5 persoane vor fi din București, iar 5 persoane din restul țării. În situații justificate care țin de procesul de creație și producție în timpul cursului, persoanele pot veni însoțite în urma unei solicitări specifice în formularul de înscriere. Persoana însoțitoare a unui participant nu va beneficia de acoperirea costurilor de cazare și transport.
- b. Comisia de selecție va selecta 10 participanți și 5 persoane pe locurile de rezervă. Decizia este finală și nu se admit contestații.
- c. Persoanele selectate trebuie să participe la minim 70% din perioada de desfășurare a cursului, să se implice activ pe toată perioada. Recomandăm prezența pe toată durata cursului. Absența de la anumite sesiuni ale cursului, trebuie specificată înaintea începerii cursului.
- d. Fiecare participant trebuie să realizeze minim un produs în cadrul cursului sau să finiseze/finalizeze unul din produsele la care lucrează.
- e. La decizia organizatorului, produsele realizate pot fi expuse în cadrul evenimentului final al proiectului, ce va avea loc în august 2017. După eveniment, produsele vor reintra în posesia participanților.

- f. Produsele participanților pot intra în competiția ce va avea loc în cadrul evenimentului din august 2017. Premiul de Popularitate (acordat prin votul publicului prezent la evenimentul final): 2100 lei brut; Premiul de Design responsabil (acordat prin jurizarea unei Comisii formate din 3 persoane): 2100 lei brut.
- g. Participanții sunt de acord să apară în spoturile video și fotografiile realizate în cadrul proiectului, precum și cu publicarea acestora.

7. Responsabilitate

Înscrierea în cadrul acestui proces de selecție implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui regulament.